

ΗΓΕΤΙΚΗ ΘΕΣΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ, ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΜΙΑ ΣΥΝΕΠΗ ΚΑΙ ΚΑΛΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ 50 ΕΤΩΝ

Μισό αιώνα παρουσίας συμπλήρωσε η βιομηχανία φαρμάκων DEMO στην Ελλάδα

➤ Πενήντα χρόνια συμπληρώθηκαν από την απόφαση του Σταύρου Δέμου να ιδρύσει ένα απλό φαρμακείο, το οποίο έχει εξελιχθεί στη κορυφαία φαρμακοβιομηχανία της ελληνικής νοσοκομειακής αγοράς και μια από τις σημαντικότερες παγκοσμίως, την DEMO. Η DEMO ABEE αποτελεί τα τελευταία δέκα χρόνια τον κορυφαίο εξαγωγέα φαρμακευτικών προϊόντων της Ελλάδας, διαθέτοντας ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων σε χώρες της Ευρώπης, της Ασίας, της Αφρικής, της Ωκεανίας και της Μέσης Ανατολής. Από τα τέλη του 2013, η εταιρεία έχει επεκταθεί στη Γερμανία με τη θυγατρική DEMO Pharmaceuticals

GmbH με έδρα το Μόναχο, λειτουργεί ήδη υποκατάστημα στην Κίνα, ενώ στους άμεσους στόχους της είναι η λειτουργία επτά ακόμη υποκαταστημάτων σε άλλες χώρες του εξωτερικού. Παράλληλα, η εταιρεία από το 2000 έχει καταφέρει να βρίσκεται σταθερά στην 1η θέση στην εγχώρια νοσοκομειακή αγορά.

Η DEMO σήμερα κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο της φαρμακοβιομηχανίας, μέσα από μια συνεπή και καλά σχεδιασμένη διαδρομή 50 ετών. Η καθιέρωση και η δυναμική αυτή δεν οφείλονται σε τύχη ή συγκυρία, αλλά σε μια σταθερή αναπτυξιακή και επενδυτική στρατηγική.

Η DEMO αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής φαρμάκων στην Ελλάδα, με πολύ ισχυρή παρουσία στη νοσοκομειακή αγορά, όπου κατέχει την 1η θέση πωλήσεων σε αριθμό μονάδων την τελευταία εξαετία. Οι τρεις παραγωγικές μονάδες της, σε συνδυασμό με τις υψηλές τεχνολογίες αποθηκευτικές εγκαταστάσεις της σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, της επιτρέπουν να προσφέρει αποτελεσματικές και άμεσες υπηρεσίες εφοδιασμού (logistics) σε όλα τα νοσοκομεία της χώρας.

Σημαντική επένδυση για την εταιρεία αποτελεί το εργοστάσιο, το μεγαλύτερο στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, με υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις έκτασης 45.000 m2, στις οποίες περιλαμβάνεται και ένα υψηλών προδιαγραφών εργαστήριο Ποιοτικού Ελέγχου, έκτασης 1.400 m2. Με κύκλο εργασιών που ξεπερνάει τα 112.000.000 ευρώ, ετήσιους ρυθμούς ανάπτυξης άνω του 22% τα τελευταία 8 χρόνια και προσωπικό που φτάνει πλέον στα 700 άτομα, η DEMO κατόρθωσε να γίνει μία από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες στην περιοχή της ΝΑ Ευρώπης. Αυτά τα βήματα προσφέρουν αισιοδοξία και αυτοπεποίθηση για το μέλλον, καθώς μέσα από ένα συνεπή σχεδιασμό επενδύσεων έχει



θεμελιωθεί μια ισχυρή παρουσία στην Ελλάδα και όλο τον κόσμο.

Όμως, το κύριο στοιχείο που καθιστά την Ελληνική Φαρμακοβιομηχανία κεντρικό πυλώνα ανάπτυξης, είναι η εξωστρέφεια της. Το Ελληνικό Φάρμακο εξάγεται σε 85 χώρες παγκοσμίως και παραμένει, εδώ και μεγάλο χρονικό διάστημα, το 3ο σε αξία εξαγωγίμο προϊόν της χώρας. Η εξαγωγική δραστηριότητα είναι και για την DEMO το πεδίο όπου πρωταγωνιστεί και ξεχωρίζει έχοντας ηγετική παρουσία και κομβικό ρόλο. Η DEMO όχι από ανάγκη, αλλά με σχέδιο, πολύ πριν έρθει η κρίση, προσα-

νατολίστηκε προς τις αγορές του εξωτερικού και πραγματοποίησε μεγάλες επενδύσεις για να ανταποκριθεί σε αυτόν τον στρατηγικό στόχο.

Επενδύσεις - Ανάπτυξη

Οι επενδύσεις της εταιρείας και η σταθερή πορεία ανάπτυξης μισού αιώνα είναι τα θεμέλια πάνω στα οποία στηρίχθηκαν οι εξαγωγές και οι διεθνείς συνεργασίες της εταιρείας. Σήμερα, το 80% της παραγωγής έχει προορισμό στο εξωτερικό, με μερίδια αγοράς της τάξεως του 30% σε πολλές χώρες εδώ και αρκετά χρόνια. Η DEMO έχει σημαντική

παρουσία σε χώρες της Ευρώπης, της Ασίας, της Μέσης Ανατολής, της Αφρικής και της Ωκεανίας. Έχει δημιουργηθεί ένα διεθνές δίκτυο πωλήσεων σε 52 χώρες με σημαντικά μερίδια αγοράς και επώνυμα προϊόντα της εταιρείας. Σημαντική ώθηση δίνει και η ανάπτυξη που παρουσιάζουν οι πωλήσεις σε χώρες και αγορές στρατηγικής σημασίας, όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία, η Γερμανία, η Κίνα και άλλες. Παράλληλα, τα προϊόντα της εταιρείας συνεχίζουν να εισάγονται διαρκώς σε νέες αγορές με δυναμική, όπως της Αυστραλίας, της Αυστρίας, του Βιετνάμ και της Σρι Λάνκα. Είναι χαρακτηριστικό, ότι αυτή τη στιγμή η αύξηση των εξαγωγών «τρέχει» με ρυθμό 50%, δημιουργώντας σημαντικές επιχειρηματικές προοπτικές αλλά και νέες θέσεις εργασίας στα τμήματα παραγωγής και ποιότητας.

Στους άμεσους στόχους της DEMO είναι η είσοδος σε νέες κατηγορίες προϊόντων, σε χώρες που η εταιρεία έχει ήδη παρουσία, ενώ για την επόμενη τριετία βασικός στόχος είναι η εταιρεία να έχει ενεργή παρουσία σε πάνω από 75 χώρες και να διαθέτει υποκαταστήματα σε τουλάχιστον 7 χώρες.

