



ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΔΕΜΟΣ, ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ DEMO

Είναι απόλυτη ανάγκη η διαμόρφωση μιας νέας στρατηγικής για την αγορά του φαρμάκου

➤ **Η αγορά φαρμάκου δέχτηκε σημαντικά πλήγματα αυτά τα χρόνια όπως τονίζει μιλώντας στην «Η» ο Δημήτρης Δέμος, αντιπρόεδρος της ομώνυμης φαρμακευτικής επιχείρησης, τονίζοντας πως «υπήρξε μεγάλη μείωση της δημόσιας φαρμακευτικής δαπάνης, που όμως προήλθε σχεδόν αποκλειστικά από δραματικές μειώσεις στις τιμές των φαρμάκων και από**

υπερφορολόγηση, μέσω έκτακτων εισφορών, rebate και clawback, των φαρμακευτικών εταιρειών. Ιδιαίτερα τα πιο προσιτά φάρμακα, που είναι κυρίως τα ελληνικά παραγόμενα γενόσημα, δέχτηκαν τις μεγαλύτερες μειώσεις τιμών ποσοστιαία, χωρίς να υπάρξουν οι αντίστοιχες πρωτοβουλίες για αύξηση της διείσδυσης τους στην αγορά».

➔ **Κύριε Δέμο, δεδομένων των συνεχών αλλαγών και μεταρρυθμίσεων στο χώρο της υγείας, πώς κρίνεται την πορεία της αγοράς φαρμάκου στην Ελλάδα και ποιο το μέλλον των γενοσήμων;**

Μιλώντας γενικότερα για τις αλλαγές και τις μεταρρυθμίσεις που εφαρμόστηκαν στην Ελλάδα τα τελευταία πέντε χρόνια, μπορούμε να πούμε πως το αποτέλεσμα ήταν καταστροφικό για την ελληνική κοινωνία, καθώς ενώ κατέρρεε το παλαιό αντιπαραγωγικό οικονομικό μοντέλο που ακολούθησε η χώρα τα τελευταία είκοσι χρόνια, δεν αναπτύξαμε με τον ίδιο ρυθμό, ένα νέο υγιές μοντέλο παραγωγικότητας. Η μείωση των θέσεων εργασίας, που επήλθε από τις μνημονιακές υποχρεώσεις δεν αναπληρώθηκαν με νέες σύγχρονες και αποδοτικές. Με αυτό το δεδομένο είναι απόλυτη ανάγκη να διατυπωθεί μια νέα αναπτυξιακή στρατηγική για τη χώρα και φυσικά και για την αγορά φαρμάκου. Πιο συγκεκριμένα, η αγορά φαρμάκου δέχτηκε σημαντικά πλήγματα αυτά τα χρόνια, καθώς πραγματοποιήθηκε μια μεγάλη μείωση της δημόσιας φαρμακευτικής δαπάνης, που όμως προήλθε σχεδόν αποκλειστικά από δραματικές μειώσεις στις τιμές των φαρμάκων και από υπερφορολόγηση, μέσω έκτακτων εισφορών, rebate και clawback, των φαρμακευτικών εταιρειών. Ιδιαίτερα τα πιο προσιτά φάρμακα, που είναι κυρίως τα ελληνικά παραγόμενα γενόσημα, δέχτηκαν τις μεγαλύτερες μειώσεις τιμών ποσοστιαία, χωρίς να υπάρξουν οι αντίστοιχες πρωτοβουλίες για αύξηση της διείσδυσης τους στην αγορά. Έτσι, φτάνουμε σήμερα στο φαινόμενο να έχουμε προσιτό και ποιοτικό Ελληνικό Φάρμακο, που όμως καταλαμβάνει μόλις το 20% της αγοράς.

➔ **Το Ελληνικό Φάρμακο μπορεί να καλύψει την πρωτοβάθμια και νοσοκομειακή περίθαλψη; Ποιες οι προτάσεις σας για μια Εθνική Πολιτική Φαρμάκου, που θα δώσει αναπτυξιακή διάσταση στο Ελληνικό Φάρμακο;**

Η εγχώρια παραγωγή φαρμάκου είναι στρατηγικός πυλώνας στο νέο αναπτυξιακό μοντέλο που πρέπει να εφαρμόσει η Ελλάδα. Αυτή τη στιγμή, η Ελληνική Φαρμακοβιομηχανία συνεισφέρει στην Εθνική Οικονομία με 2,8 δις. ευρώ ετήσια συμμετοχή στο ΑΕΠ, καθώς για κάθε 1 ευρώ που δαπανάται σε Ελληνικό Φάρμακο το ΑΕΠ αυξάνεται κατά 3,42 ευρώ. Ταυτόχρονα, συνεισφέρει στην απασχόληση, καθώς επηρεάζει άμεσα ή έμμεσα πάνω από 53.000



θέσεις εργασίας. Όσον αφορά στις φαρμακευτικές ανάγκες της χώρας, η εγχώρια παραγωγή φαρμάκου μπορεί να εγγυηθεί την κάλυψη άνω του 70% των αναγκών σε φαρμακευτικές θεραπείες στην πρωτοβάθμια περίθαλψη και του 50% των αναγκών του νοσοκομειακού τομέα. Το Ελληνικό Φάρμακο είναι η επιλογή που πρέπει να κάνει η Πολιτεία, ώστε να ελαφρύνει άμεσα τη χρόνια εξάρτηση της χώρας από τις εισαγωγές φαρμάκων, τα οποία μάλιστα είναι σημαντικά ακριβότερα από τα αντίστοιχα ελληνικά. Με αυτόν τον τρόπο το προσιτό Ελληνικό Φάρμακο θα αποτελέσει τη λύση που τόσα χρόνια μάταια ψάχνει η Πολιτεία στο πρόβλημα της συγκράτησης της δημόσιας φαρμακευτικής δαπάνης, με τρόπο που θα εγγυάται σε όλους τους συμπολίτες μας πλήρη κάλυψη των φαρμακευτικών τους αναγκών, χωρίς περαιτέρω επιβάρυνσή τους, αφού ήδη πολλοί εξ αυτών αδυνατούν να αντεπεξέλθουν στην υψηλή συμμετοχή στο κόστος των φαρμάκων. Για να συμβούν τα παραπάνω είναι άμεση ανάγκη να συμφωνήσουμε με την Πολιτεία και να εφαρμόσουμε μια Εθνική Πολιτική Φαρμάκου που θα λαμβάνει σοβαρά υπόψη και θα αξιοποιεί την αναπτυξιακή δυναμική της Ελληνικής Φαρμακοβιομηχανίας.

➔ **Παρά την κρίση η διεθνής φαρμακοβιομηχανία τα τελευταία χρόνια εμφανίζει σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης. Ωστόσο, στην Ελλάδα η εικόνα μοιάζει διαφορετική, με τις φαρμακευτικές επιχειρήσεις να δέχονται αρκετές «πιέσεις». Ποια τα σημαντικότερα προβλήματα της εγχώριας αγοράς και πως βρίσκει διεξόδους ανάπτυξης η DEMO;**

Η αγορά του φαρμάκου έχει δεχθεί

μεγάλο χτύπημα από τις μνημονιακές πολιτικές των τελευταίων ετών και τα σημαντικότερα προβλήματα εντοπίζονται πρώτον στο ύψος του προϋπολογισμού της φαρμακευτικής δαπάνης, καθώς αυτή τη στιγμή η Ελλάδα διαθέτει τη χαμηλότερη κατά κεφαλή δημόσια φαρμακευτική δαπάνη στην Ευρώπη, δεύτερον στις ασύμμετρες φορολογικές επιβαρύνσεις και στα μέτρα rebate και clawback, τα οποία οδηγούν την εγχώρια παραγωγή φαρμάκου σε οικονομικό αδιέξοδο και τρίτον στο σύστημα διαγωνισμών για τις προμήθειες των νοσοκομείων. Εμείς στην DEMO είμαστε περήφανοι που, παρόλα τα χτυπήματα της οικονομικής κρίσης, συνεχίζουμε να παρουσιάζουμε δυναμική και ουσιαστική ανάπτυξη. Το έχουμε καταφέρει, γιατί στηριζόμαστε εδώ και χρόνια σε υγιή θεμέλια, έχοντας ενσωματώσει στον πυρήνα της δραστηριότητας και της λειτουργίας μας βασικά στοιχεία, όπως η καινοτομία, η ευελιξία, το ανθρώπινο πρόσωπο, η εξωστρέφεια και η διορατικότητα. Το αποτέλεσμα είναι να πρωταγωνιστούμε σταθερά στο νοσοκομειακό χώρο, όπου είμαστε η νούμερο ένα εταιρεία σε πωλήσεις, ικανοποιώντας πλήρως τις ανάγκες των επαγγελματιών υγείας, αλλά και στις εξαγωγές, όπου καταφέρουμε να καλύπτουμε τις διαφορετικές ανάγκες της κάθε χώρας, στην οποία δραστηριοποιούμαστε. Αυτή η εξωστρέφειά μας έχει ταυτόχρονα καταξιώσει την εταιρεία, προσδίδοντάς της διεθνή εμβέλεια.

➔ **Τα τελευταία δύο έτη, τα οικονομικά μεγέθη της DEMO έφτασαν σε νέο ρεκόρ για την εταιρεία. Ποιοι παράγοντες συντέλεσαν στο να διαμορφωθεί αυτή την εικόνα;**

Τα οικονομικά μεγέθη της εταιρείας

είναι μια ουσιαστική δικαίωση της στρατηγικής μας απόφασης από τα μέσα κιόλας της δεκαετίας του 1990, να επενδύσουμε αποκλειστικά στην παραγωγή ενέσιμων προϊόντων και στη δημιουργία της μεγαλύτερης παραγωγικής μονάδας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Επενδύσαμε επίσης σε παραγωγικό εξοπλισμό, υποδομές, εργαστήρια ποιοτικού ελέγχου, έρευνα και ανάπτυξη, ώστε να αγγίξουμε τα υψηλότερα standards ποιότητας, κάτι που ήταν και αναγκαία συνθήκη για την αποδοχή μας στις διεθνείς αγορές. Επιπλέον, δημιουργήσαμε ένα τελευταίας τεχνολογίας εργαστήριο Ποιοτικού Ελέγχου, έκτασης άνω των 1.400 τ.μ., εξοπλισμένο με τα πιο σύγχρονα όργανα και επανδρωμένο με τους καλύτερους απόφοιτους των ελληνικών πανεπιστημίων και κορυφαίους ερευνητές. Αποτέλεσμα όλων αυτών αποτελεί το γεγονός πως η DEMO παρουσιάζει αύξηση κερδοφορίας κατά 40% τα τελευταία τέσσερα χρόνια και ετήσιο τζίρο ύψους 112 εκατ. ευρώ, γεγονός που μας κάνει αισιόδοξους για το μέλλον.

➔ **Συμπληρώνοντας φέτος 50 χρόνια παρουσίας στην εγχώρια αγορά και με παρουσία σε περισσότερες από 50 χώρες παγκοσμίως, ποιοι οι επόμενοι στόχοι ανάπτυξης που έχετε θέσει για το εγγύς μέλλον;**

Η DEMO εκτός από ηγετικό ρόλο στην Ελλάδα, όπου κατέχει την πρώτη θέση σε νοσοκομειακές πωλήσεις, πρωταγωνιστεί σταθερά και στις διεθνείς αγορές με το 80% της παραγωγής της να κατευθύνεται στο εξωτερικό, καθώς και με μερίδια αγοράς της τάξεως του 30% σε πολλές χώρες εδώ και αρκετά χρόνια. Οι εξαγωγές και οι διεθνείς συνεργασίες είναι και πάντα ήταν για τη DEMO προτεραιότητα. Είμαστε μια εταιρεία με εξαγωγικό DNA και παρουσία σε χώρες της Ευρώπης, Ασίας, Μέσης Ανατολής, Αφρικής και Ωκεανίας. Έχουμε δημιουργήσει ένα διεθνές δίκτυο πωλήσεων σε 51 χώρες με σημαντικά μερίδια αγοράς και επώνυμα δικά μας προϊόντα. Κι ασφαλώς δε μένουμε σε αυτά, αλλά διαρκώς σχεδιάζουμε την εξάπλωση μας σε ακόμα περισσότερες αγορές. Σήμερα, η εταιρεία έχει 1.186 σκευάσματα ήδη εγκεκριμένα και άλλα 41 τα οποία είναι στη διαδικασία έγκρισης παγκοσμίως. Στους στόχους μας δεν είναι μόνο η οριζόντια ανάπτυξη σε νέες χώρες, αλλά και η κάθετη ανάπτυξη με διεύθυνση σε νέες κατηγορίες προϊόντων, σε χώρες που έχουμε ήδη παρουσία.