

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΔΕΜΟΣ

Οδηγός μας **το τρίπτυχο** ποιότητα, καινοτομία, εξωστρέφεια

Ο Δημήτρης Δέμος είναι αντιπρόεδρος του ΔΣ της φαρμακοβιομηχανίας DEMO.

«Η φαρμακοβιομηχανία μας ήδη κατέχει την πρώτη θέση σε νοσοκομειακές πωλήσεις. Έχει κατορθώσει, όμως, να πρωταγωνιστεί σταθερά και στις διεθνείς αγορές, με το 80% της παραγωγής της να κατευθύνεται στο εξωτερικό, καθώς και με μερίδια αγοράς της τάξεως του 30% σε πολλές χώρες εδώ και αρκετά χρόνια. Και αυτό είναι αποτέλεσμα μιας συνεπούς στρατηγικής αλλά και συγκεκριμένων επιλογών, ενώ διαρκώς σχεδιάζουμε την εξάπλωσή μας σε ακόμα περισσότερες αγορές».

Αυτά τονίζει στο «Εθνος - Υγεία» ο Δημήτρης Δέμος, αντιπρόεδρος του ΔΣ της φαρμακοβιομηχανίας DEMO, εξηγώντας ότι «το ελληνικό φάρμακο έχει ρόλο και συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη, με εξαγωγές ποιοτικών προϊόντων και νέες θέσεις εργασίας που, ειδικά με τις παρούσες συνθήκες, έχει ανάγκη η χώρα». Mas εξηγεί ακόμη ποια είναι η θέση της εταιρείας, αυτήν τη στιγμή, διεθνώς, όπως και το πλάνο της εταιρείας για την επόμενη τριετία, αλλά και τους σχεδιασμούς, μακροπρόθεσμα, σε βάθος δεκαετιών.

«Η εταιρεία μας έχει εξαγωγικό προσανατολισμό και παρουσία σε χώρες της Ευρώπης, της Ασίας, της Μέσης Ανατολής, της Αφρικής και της Ωκεανίας. Έχουμε δημιουργήσει ένα διεθνές δίκτυο πωλήσεων σε 51 χώρες με σημαντικά μερίδια αγοράς και επώνυμα δικά μας προϊόντα. Είμαστε περήφανοι για το γεγονός ότι η εταιρεία έχει 1.186 σκευάσματα ήδη εγκεκριμένα και άλλα 41 σκευάσματα τα οποία είναι στη διαδικασία έγκρισης διεθνώς. Στους στόχους μας, λοιπόν, δεν είναι μόνο η ανάπτυξη σε νέες χώρες αλλά και η ανάπτυξη με είσοδο σε νέες κατηγορίες προϊόντων, σε χώρες που έχουμε ήδη παρουσία. Ο κεντρικός μας στόχος για την επόμενη τριετία είναι να είμαστε δυναμικά παρόντες σε πάνω από 75 χώρες και να διαθέτουμε υποκαταστήματα σε τουλάχιστον επτά χώρες».

Οι εξαγωγές

Ο κ. Δέμος αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στο γεγονός ότι η ανάπτυξη της εταιρείας συμβάλλει και δείχνει ότι αυτός είναι ο δρόμος που πρέπει να ακολουθήσει η χώρα στην αντιμετώπιση και της οικονομικής κρίσης.

«Δεν είναι καθόλου συμπτωματικό ότι η εταιρεία μας παρουσιάζει ανάπτυξη και ανταποκρίνεται με επιτυχία και αποτελεσματικότητα στις σοβαρές δυσκολίες που δημιουργεί η κρίση αυτή. Εμείς εκπροσωπούμε εδώ και χρόνια την υγιή επιχειρηματικότητα, έχοντας ενσωματώσει στο DNA μας στοιχεία, όπως η καινοτομία, η ευελιξία, το ανθρώπινο πρόσωπο, η εξωστρέφεια και ο μακροπρόθεσμος σχεδιασμός. Πρωταγωνιστούμε στον νοσοκομειακό χώρο στην Ελλάδα, ενώ κάνουμε παράλληλα



«Το ελληνικό φάρμακο έχει ρόλο και συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη, με εξαγωγές ποιοτικών προϊόντων και νέες θέσεις εργασίας που, ειδικά με τις παρούσες συνθήκες, έχει ανάγκη η χώρα», δηλώνει ο Δ. Δέμος.

και πρωταθλητισμό στις εξαγωγές, καλύπτοντας τις πολλές, διαφορετικές ανάγκες της κάθε χώρας, στην οποία δραστηριοποιούμαστε. Η διεθνής εμβέλεια της DEMO την έχει καταξιώσει και την κατατάσσει στις σημαντικότερες φαρμακοβιομηχανίες της Ευρώπης.

Συνέπεια όλων αυτών αποτελεί το γεγονός πως η DEMO παρουσιάζει αύξηση κερδοφορίας κατά 40% τα τελευταία τέσσερα χρόνια και ετήσιο τζίρο ύψους 112 εκατ. ευρώ.

Mas δικαιώνει η στρατηγική μας απόφαση από τα μέσα της δεκαετίας του 1990, πολύ πριν από την κρίση δηλαδή, καθώς επενδύσαμε αποκλειστικά στην παραγωγή νέσμων προϊόντων και στη δημιουργία της μεγαλύτερης παραγωγικής μονάδας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη αλλά και γενικότερα σε παραγωγικό εξοπλισμό, υποδομές, εργαστήρια ποιοτικού ελέγχου, έρευνα και ανάπτυξη.

Παράλληλα, σταθερά συνεχίζουμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας μας, παρέχοντας ένα υγιές και φιλικό εργασιακό περιβάλλον».

Ποιότητα και καινοτόμα φάρμακα

«Φιλοσοφία μας είναι να παρέχουμε ποιοτικά, αξιόπιστα και καινοτόμα φαρμακευτικά προϊόντα σε παγκόσμιο επίπεδο, βελ-

τιώνοντας τη ζωή των ασθενών και διατηρώντας τις σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες μας», τονίζει ο κ. Δέμος.

«Έχουμε προετοιμάσει όλα όσα χρειάζονται για τη συνέχιση της ανάπτυξης της εταιρείας τις επόμενες δεκαετίες. Έχουμε επενδύσει σε σύγχρονες μονάδες παραγωγής, αξιοποιώντας τις πιο προηγμένες διαθέσιμες τεχνολογίες, θέτοντας έτσι τα υψηλότερα standards ποιότητας. Αυτό άλλωστε είναι και αναγκαία συνθήκη για την αποδοχή μας στις διεθνείς αγορές που διαθέτουν ιδιαίτερα αυστηρά και υψηλά standards. Δημιουργήσαμε επίσης ένα τελευταίας τεχνολογίας εργαστήριο Ποιοτικού Ελέγχου, έκτασης άνω των 1.400 τ.μ., εξοπλισμένο με τα πιο σύγχρονα όργανα και επανδρωμένο με τους καλύτερους απόφοιτους των ελληνικών πανεπιστημίων και κορυφαίους ερευνητές. Στην ουσία αποτελεί τη βάση για τη δυναμική παρουσία της εταιρείας μας τις επόμενες δεκαετίες αλλά και εγγύηση ανάπτυξης».

Θέσεις εργασίας

«Η ελληνική φαρμακοβιομηχανία αποτελεί βασικό πυλώνα ανάπτυξης της χώρας, καθώς συνδυάζει την υψηλή τεχνολογία και την ποιότητα στην παραγωγή, με χαμηλό κόστος για τους ασφαλισμένους και τα Ταμεία», τονίζει ο κ. Δέμος. «Συμβάλλει, μέσω των επενδύσεων, της έρευνας και των εξαγωγών που πραγματοποιεί, στην αύξηση του ΑΕΠ της χώρας με 2,8 δισ. ευρώ ετησίως, αλλά και στην απασχόληση, επηρεάζοντας άμεσα ή έμμεσα πάνω από 53.000 θέσεις εργασίας. Επιπλέον εξάγεται σε περισσότερες από 85 χώρες, κατέχοντας σταθερά τη δεύτερη θέση των εξαγωγών της Ελλάδας, και αναγνωρίζεται διεθνώς, λόγω της ποιότητας και της αποτελεσματικότητάς του, αλλά και χάρη στο συγκριτικά χαμηλό κόστος του.

Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι είναι ένας από τους λίγους εναπομείναντες βιομηχανικούς κλάδους της χώρας και φυσικά έχει πολλά περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης. Πρώτη προτεραιότητα σε αυτό το επίπεδο πρέπει να είναι η συμφωνία και η εφαρμογή μιας Εθνικής Πολιτικής Φαρμάκου που θα λαμβάνει σοβαρά υπόψη την αναπτυξιακή διάσταση του Ελληνικού Φαρμάκου και θα σχεδιάζει με μακροπρόθεσμο ορίζοντα», καταλήγει ο κ. Δέμος.

Η φαρμακοβιομηχανία DEMO έχει δημιουργήσει ένα διεθνές δίκτυο πωλήσεων σε 51 χώρες, διαθέτοντας 1.186 εγκεκριμένα σκευάσματα