

ΥΓΕΙΑ

Το μυστικό της επιτυχίας και της ανάπτυξης της φαρμακευτικής εταιρείας DEMO, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, μέσα στις δύσκολες συνθήκες που δημιούργησε η οικονομική κρίση αποκαλύπτει ο Δημήτρης Δέμος, αντιπρόεδρος της DEMO. Όπως εξηγεί ο Δ.Δέμος «φιλοσοφία της εταιρείας είναι να παρέχει ποιοτικά, αξιόπιστα και καινοτόμα φαρμακευτικά προϊόντα σε παγκόσμιο επίπεδο, επενδύοντας σε σύγχρονες μονάδες παραγωγής και αξιοποιώντας τις πιο προηγμένες διαθέσιμες τεχνολογίες».

■ Η εταιρία παρουσιάζει δυναμική ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια. Πώς το έχει καταφέρει αυτό μεσούσης της οικονομικής κρίσης;

Είμαστε περήφανοι που εν μέσω μιας μεγάλης και με διάρκεια κρίσης έχουμε πετύχει να παρουσιάζουμε δυναμική και ουσιαστική ανάπτυξη. Δεν είναι τυχαίο ότι ανταποκρινόμαστε με επιτυχία και αποτελεσματικότητα στα προβλήματα και τα εμπόδια που δημιουργεί η κρίση αυτή. Το έχουμε καταφέρει γιατί στηρίζομαστε εδώ και χρόνια σε υγιή θεμέλια, έχοντας ενσωματώσει στον πυρήνα της δραστηριότητας και της λειτουργίας μας βασικά στοιχεία, όπως η καινοτομία, η ευελιξία, το ανθρώπινο πρόσωπο, η εξωστρέφεια και η διωρομικότητα. Παράλληλα, έχουμε πετύχει να πρωταγωνιστούμε όχι μόνο στον νοσοκομειακό χώρο, ικανοποιώντας πλήρως τις ανάγκες των επαγγελματιών υγείας, αλλά και στις εξαγωγές, καταφέροντας να καλύπτουμε τις διαφορετικές ανάγκες της κάθε χώρας στην οποία δραστηριοποιούμαστε. Επιπλέον, η εξωστρέφειά μας, καθώς κάνουμε πρωταθλητισμό στις εξαγωγές, έχει προσδώσει διεθνή εμβέλεια στην εταιρεία καταξιώνοντάς τη. Αποτέλεσμα αλλά και απόδειξη όλων αυτών αποτελεί το γεγονός πως η DEMO παρουσιάζει αύξηση κερδοφορίας κατά 40% τα τελευταία τέσσερα χρόνια και επίσης τζίρο ύψους 112 εκατ. ευρώ. Δικαιωνόμαστε στην ουσία για τη στρατηγική μας απόφαση από τα μέσα κιάλας της δεκαετίας του 1990, πολύ πριν από την κρίση δηλαδή, καθώς επενδύσαμε αποκλειστικά στην παραγωγή ενέσιμων προϊόντων και στη δημιουργία της μεγαλύτερης παραγωγικής μονάδας στη νοτιοανατολική Ευρώπη, αλλά και γενικότερα σε παραγωγικό εξοπλισμό, υποδομές, εργαστήρια ποιοτικού ελέγχου, έρευνα και ανάπτυξη. Παράλληλα, σταθερά επενδύουμε και στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας μας, μέσα σε ένα καλά δομημένο, υγιές και φιλικό εργασιακό περιβάλλον.

■ Ποια είναι η δραστηριοποίηση της εταιρείας στις αγορές του εξωτερικού; Ποιος είναι ο σχεδιασμός της για το μέλλον;

Η DEMO εκτός από ηγετικό ρόλο στην Ελλάδα, όπου κατέχει την πρώτη θέση σε νοσοκομειακές πωλήσεις, πρωταγωνιστεί σταθερά και στις



Δημήτρης Δέμος Αντιπρόεδρος της DEMO

«Πετύχαμε ανάπτυξη μέσα στην κρίση»

«Η DEMO, εκτός από ηγετικό ρόλο στην Ελλάδα, πρωταγωνιστεί στις διεθνείς αγορές, με το 80% της παραγωγής της να κατευθύνεται στο εξωτερικό»

διεθνείς αγορές, με το 80% της παραγωγής της να κατευθύνεται στο εξωτερικό, καθώς και με μερίδια αγοράς της τάξεως του 30% σε πολλές χώρες εδώ και αρκετά χρόνια. Οι εξαγωγές και οι διεθνείς συνεργασίες είναι και πάντα ήταν για την DEMO προτεραιότητα. Είμαστε μια εταιρεία με εξαγωγικό DNA και παρουσία σε χώρες της Ευρώπης, της Ασίας, της Μέσης Ανατολής, της Αφρικής και της Ωκεανίας. Έχουμε δημιουργήσει ένα διεθνές δίκτυο πωλήσεων σε 51 χώρες με σημαντικά μερίδια αγοράς και επώνυμα δικά μας προϊόντα. Και ασφαλώς δεν μένουμε σε αυτά, αλλά διαρκώς σχεδιάζουμε την εξάπλωσή μας σε ακόμα περισσότερες αγορές. Όλα αυτά βέβαια είναι αποτελέσματα μιας συνεπούς στρατηγικής και συγκεκριμένων επιλογών. Από το 1985 που ξεκίνησε πωλήσεις στην Κύπρο μέχρι και σήμερα, η DEMO επενδύει ανελλιπώς σε ανθρώπινο δυναμικό σε δράσεις εξωστρέφειας, αλλά και στην έγκριση δικών της προϊόντων. Σήμερα, η εταιρεία έχει 1.186 σκευάσματα ήδη εγκεκριμένα και άλλα 41 σκευάσματα τα οποία είναι στη διαδικασία έγκρισης παγκοσμίως. Και θα πρέπει να τονί-

σω ότι στους στόχους μας δεν είναι μόνο η οριζόντια ανάπτυξη σε νέες χώρες, αλλά και η κάθετη ανάπτυξη με διείσδυση σε νέες κατηγορίες προϊόντων, σε χώρες που έχουμε ήδη παρουσία. Βασικός στόχος μας για την επόμενη τριετία είναι να είμαστε δυναμικά παρόντες σε πάνω από 75 χώρες και να διαθέτουμε υποκαταστήματα σε τουλάχιστον επτά χώρες.

■ Ποια είναι η φιλοσοφία της εταιρείας; Πώς διασφαλίζονται τα υψηλά standards στην παραγωγική διαδικασία;

Φιλοσοφία και στρατηγικός μας στόχος είναι να παρέχουμε ποιοτικά, αξιόπιστα και καινοτόμα φαρμακευτικά προϊόντα σε παγκόσμιο επίπεδο, βελτιώνοντας τη ζωή των ασθενών και διατηρώντας τις σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες μας. Για να υπηρετήσουμε τον συγκεκριμένο σκοπό, επενδύσαμε σε σύγχρονες μονάδες παραγωγής, αξιοποιώντας τις πιο προηγμένες διαθέσιμες τεχνολογίες και θέτοντας έτσι τα υψηλότερα standards ποιότητας. Αυτό άλλωστε είναι και αναγκαία συνθήκη για την αποδοχή μας στις διεθνείς αγορές που διαθέτουν ιδιαίτερα αυστηρά και υψηλά standards.

Δημιουργήσαμε επίσης ένα τελευταίας τεχνολογίας εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου, έκτασης άνω των 1.400 τ.μ., εξοπλισμένο με τα πιο σύγχρονα όργανα και επανδρωμένο με τους καλύτερους αποφοίτους των ελληνικών πανεπιστημίων και κορυφαίους ερευνητές. Στην ουσία αποτελεί τη βάση για τη δυναμική παρουσία της εταιρείας μας τις επόμενες δεκαετίες, αλλά και εγγύηση ανάπτυξης!

ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΓΕΝΟΣΗΜΩΝ

■ Ποια τα πλεονεκτήματα του ελληνικού φαρμάκου; Τι πρέπει να κάνει η πολιτεία για να ενισχύσει τη διείσδυση στην αγορά των ελληνικών γενοσήμων;

Πυλώνας ανάπτυξης το ελληνικό φάρμακο

Το ελληνικό φάρμακο αποτελεί βασικό πυλώνα ανάπτυξης της χώρας, καθώς προσφέρει υψηλή προστιθέμενη αξία. Συνδυάζει την υψηλή τεχνολογία και την ποιότητα στην παραγωγή, με χαμηλό

κόστος για τους ασφαλισμένους και τα ταμεία. Συμβάλλει, μέσω των επενδύσεων, της έρευνας και των εξαγωγών που πραγματοποιεί η ελληνική φαρμακοβιομηχανία, στην αύξηση του ΑΕΠ της χώρας με 2,8 δισ. ευρώ ετησίως, αλλά και στην απασχόληση επηρεάζοντας άμεσα ή έμμεσα πάνω από 53.000 θέσεις εργασίας. Δεν είναι τυχαίο ότι το ελληνικό φάρμακο εξάγεται σε περισσότερες από 85 χώρες, κατέχοντας σταθερά τη δεύτερη θέση των εξαγωγών της Ελλάδας, και αναγνωρίζεται διεθνώς λόγω της ποιότητας και της αποτελεσματικό-

τητάς του, αλλά και χάρη στο συγκριτικά χαμηλό κόστος του.

Η ελληνική φαρμακοβιομηχανία είναι ένας από τους λίγους εναπομείναντες βιομηχανικούς κλάδους της χώρας και φυσικά έχει πολλά περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης, φτάνει να γίνουν όσα πρέπει και από την πλευρά της πολιτείας. Πρώτη προτεραιότητα σε αυτό το επίπεδο πρέπει να είναι η συμφωνία και η εφαρμογή μιας εθνικής πολιτικής φαρμάκου, που θα λαμβάνει σοβαρά υπόψη την αναπτυξιακή διάσταση του ελληνικού φαρμάκου.