

# ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΦΑΡΜΑΚΑ ΜΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΜΒΕΛΕΙΑ

Η ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ DEMO ΕΙΝΑΙ ΕΝΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΥΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΠΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΖΕΙ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

## Ανάπτυξη της εταιρείας

Η DEMO παρουσιάζει ανάπτυξη και ανταποκρίνεται με επιτυχία και αποτελεσματικότητα στις σοβαρές δυσκολίες που δημιουργεί η συνεχιζόμενη κρίση. Η εταιρεία αποτελεί παράδειγμα υγιούς επιχειρηματικότητας σε διαχρονική βάση. Έχει ισχυρά θεμέλια-στοιχεία, όπως η καινοτομία, η ευελιξία, το ανθρώπινο πρόσωπο, η εξωστρέφεια. Σχεδιάζει με μακροπρόθεσμο ορίζοντα και φροντίζει να διαμορφώνει εγκαίρως τον στρατηγικό της σχεδιασμό.



Βρίσκεται σταθερά στην κορυφή όσον αφορά στον νοσοκομειακό χώρο στην Ελλάδα. Ταυτόχρονα επένδυσε στην εξωστρέφεια και σήμερα έχει καταφέρει να κάνει πρωταθλητισμό στις εξαγωγές. Έχει φτάσει στο σημείο να καλύπτει τις πολλές, διαφορετικές και ιδιαίτερα απαιτητικές ανάγκες σε πάνω από 50 χώρες.

Η διεθνής εμβέλεια της DEMO δεν αμφισβητείται και την κατατάσσει στις σημαντικότερες φαρμακοβιομηχανίες της Ευρώπης. Η DEMO παρουσιάζει αύξηση κερδοφορίας κατά 40% τα τελευταία τέσσερα χρόνια και ετήσιο τζίρο ύψους 112 εκατ. ευρώ κόντρα στη γε-

νική οικονομική δυστοκία. Η στρατηγική απόφαση για επένδυση στην παραγωγή ενέσιμων προϊόντων και στη δημιουργία της μεγαλύτερης παραγωγικής μονάδας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη αποδίδει διαρκώς καρπούς. Η έμφαση που έχει δοθεί στον παραγωγικό εξοπλισμό, στις υποδομές, στα εργαστήρια ποιοτικού ελέγχου, στην έρευνα και την ανάπτυξη έχει φέρει αυτά τα θετικά αποτελέσματα. Η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και η δημιουργία ενός υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος αποτελεί επίσης σημαντικό παράγοντα για την επιτυχία της εταιρείας. Η DEMO έχει δημιουργήσει ένα υπερσύγχρονο εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου, έκτασης άνω των 1.400 τ.μ., εξοπλισμένο με τα πιο σύγχρονα όργανα και επανδρωμένο με τους καλύτερους απόφοιτους των ελληνικών πανεπιστημίων και κορυφαίους ερευνητές. Λειτουργεί ως βάση για τη δυναμική παρουσία και ανάπτυξη της εταιρείας στις επόμενες δεκαετίες.

## Εξωστρέφεια

Το 80% της παραγωγής της DEMO έχει προορισμό στο εξωτερικό, με μερίδια αγοράς της τάξεως του 30% σε πολλές χώρες εδώ και αρκετά χρόνια. Η εταιρεία έχει σημαντική παρουσία σε χώρες της Ευρώπης, της Ασίας, της Μέσης Ανατολής, της Αφρικής και της Ωκεανίας. Έχει δημιουργήσει ένα διεθνές δίκτυο πωλήσεων σε 51 χώρες με σημαντικά μερίδια αγοράς και επώνυμα δικά της προϊόντα. Η εξάπλωση συνεχίζεται διαρκώς σε ακόμα περισσότερες αγορές. Η DEMO διαθέτει 1.186 σκευάσματα ήδη εγκεκριμένα και άλλα 41 σκευάσματα τα οποία είναι στη διαδικασία έγκρισης διεθνώς. Στους στόχους της εταιρείας είναι και η είσοδος σε νέες κατηγορίες προϊόντων, σε χώρες όπου έχει ήδη παρουσία. Πρώτος στόχος για την επόμενη



τριετία είναι η δυναμική παρουσία σε πάνω από 75 χώρες και η ύπαρξη υποκαταστημάτων σε τουλάχιστον επτά χώρες.

## Συμβολή της DEMO στην ελληνική οικονομία

Η DEMO αντιπροσωπεύει ένα μοντέλο υγιούς επιχειρηματικότητας που την καθιστά βιώσιμη και με σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης. Χάρη στην υποδομή και στον οργανωμένο τρόπο λειτουργίας της, έχει καταφέρει να μένει αλώβητη στην κρίση στην Ελλάδα. Παράλληλα έχει καταφέρει να αναπτύσσει σταθερά και με σημαντικό ρυθμό τη διεθνή της παρουσία αλλά και αναγνώριση. Η συνολική λειτουργία της αποτελεί σημαντικό κεφάλαιο συνολικά για την ελληνική οικονομία, την οποία υποστηρίζει με τις επενδύσεις, τις θέσεις εργασίας που προσφέρει, τη φορολογία που πληρώνει αλλά και τα υψηλής ποιότητας σκευάσματα και υπηρεσίες που παρέχει. Φιλοσοφία και στρατηγικός στόχος της DEMO είναι να παρέχει ποιοτικά, αξιόπιστα και καινοτόμα φαρμακευτικά προϊόντα σε παγκόσμιο επίπεδο, βελτιώνοντας τη ζωή των ασθενών και διατηρώντας τις σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες της. ■



«Στόχος μας είναι να παρέχουμε ποιοτικά, αξιόπιστα και καινοτόμα φαρμακευτικά προϊόντα, βελτιώνοντας τη ζωή των ασθενών σε όλο τον κόσμο».

Δημήτρης Δέμος  
Αντιπρόεδρος της Demo