

Ιωάννα Δέμου Μέλος Δ.Σ. της DEMO ABEE

«Η DEMO αναπτύσσεται με όχημα την εξωστρέφεια»

«Η ελληνική φαρμακοβιομηχανία DEMO κατόρθωσε να δημιουργήσει ένα διεθνές δίκτυο πωλήσεων σε 51 χώρες, με σημαντικά μερίδια αγοράς και επώνυμα δικά μας προϊόντα»

«**Η** ελληνική φαρμακοβιομηχανία, παρά όλα τα χτυπήματα που έχει δεχθεί από την ύφεση και από τη μνημονιακή πολιτική των τελευταίων ετών, αποτελεί σημαντικό πυλώνα της ελληνικής οικονομίας και έναν από τους βασικούς άξονες πάνω στους οποίους μπορεί να στηριχθεί η ανάπτυξη της χώρας τα επόμενα χρόνια», επισημαίνει η **Ιωάννα Δέμου**, μέλος Δ.Σ. της DEMO ABEE. Και εξηγεί ποιο είναι το κλειδί της ανάπτυξης της εταιρείας, η οποία κατόρθωσε να γίνει μία από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες στην περιοχή της ΝΑ Ευρώπης.

■ Ποια είναι η συμβολή της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας στην οικονομία της χώρας;

Το κύριο στοιχείο που καθιστά την ελληνική φαρμακοβιομηχανία κεντρικό πυλώνα ανάπτυξης είναι η εξωστρέφεια που ενυπάρχει στο DNA της. Παρά τη δραματική μείωση της φαρμακευτικής δαπάνης, από τα 5,1 δισ. € στα 2 δισ. €, η ελληνική φαρμακοβιομηχανία συνεχίζει με επιμονή να επενδύει στην Ελλάδα, να συμμετέχει σε ερευνητικά προγράμματα και το κυριότερο να αυ-

«**Στόχος** μας είναι να είμαστε ενεργοί σε πάνω από 75 χώρες και να διαθέτουμε υποκαταστήματα σε τουλάχιστον 7 χώρες»

ξάνει τις εξαγωγές της. Η εγχώρια παραγωγή φαρμάκου συμβάλλει στο ΑΕΠ της χώρας κατά 2,8 δισ. € ετησίως, ενώ υπολογίζεται ότι για κάθε 1.000 € που δαπανώνται σε ελληνικό φάρμακο, το ΑΕΠ ενισχύεται κατά 3.420 €. Φυσικά και στην απασχόληση η συμβολή είναι σημαντική, καθώς 11.000 εργαζόμενοι απασχολούνται άμεσα στην εγχώρια παραγωγή φαρμάκου και συνολικά πάνω από 53.000 θέσεις εργασίας επηρεάζονται άμεσα ή έμμεσα από τη δραστηριότητα της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας. Όμως, η εξωστρέφεια είναι ο τομέας που οι επιδόσεις της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας είναι εντυπωσιακές. Το ελληνικό φάρμακο εξάγεται σε 85 χώρες παγκοσμίως και παραμένει, εδώ και μεγάλο χρονικό διάστημα, το 3ο σε αξία εξαγώγιμο προϊόν της χώρας.

■ Νομίζω ότι αυτός είναι ο τομέας που η DEMO κάνει πρωταθλητισμό! Πώς τα καταφέρνει;

Πολύ πριν έρθει η κρίση προσανατολιστήκαμε προς τις αγορές του εξωτερικού και πραγματοποιήσαμε μεγάλες επενδύσεις για να α-



ναποκριθούμε σε αυτόν τον στρατηγικό στόχο. Το εργοστάσιο της εταιρείας, που βρίσκεται στο Κρυονέρι Αττικής, είναι το μεγαλύτερο στη νοτιοανατολική Ευρώπη, με υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις έκτασης 45.000 m², στις οποίες περιλαμβάνεται και ένα ιδιαίτερα προηγμένο εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου, έκτασης 1.400 m². Με κύκλο εργασιών που ξεπερνάει τα 112.000.000 €, επίσιους ρυθμούς ανάπτυξης άνω του 22% τα τελευταία 8 χρόνια και προσωπικό που αριθμεί περισσότερα από 650 άτομα, η DEMO κατόρθωσε να γίνει μία από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες στην περιοχή της ΝΑ Ευρώπης. Οι επενδύσεις μας και η σταθερή πορεία ανάπτυξης είναι τα θεμέλια πάνω στα οποία στηρίχθηκαν οι εξαγωγές και οι διεθνείς συνεργασίες της εταιρείας. Σήμερα, το 80% της παραγωγής μας έχει προορισμό το εξωτερικό, με μερίδια αγοράς της τάξεως του 30% σε πολλές χώρες εδώ και αρκετά χρόνια. Η DEMO έχει σημαντική παρουσία σε χώρες της Ευρώπης, της Ασίας, της Μέσης Ανατολής, της Αφρικής και της Ωκεανίας. Εχουμε δημιουργήσει ένα διεθνές δίκτυο πωλήσεων σε 51 χώρες με σημαντικά μερίδια αγοράς και επώνυμα δικά μας προϊόντα. Η εξάπλωση μάλιστα συνεχίζεται διαρκώς σε ακόμα περισσότερες αγορές. Αυτή τη στιγμή διαθέτουμε 1.186 σκευάσματα ήδη εγκεκριμένα και άλλα 41 τα οποία είναι στη διαδικασία έγκρισης διεθνώς.

■ Ποιοι είναι οι στόχοι σας για το μέλλον;

Στους στόχους μας είναι η είσοδος σε νέες κατηγορίες προϊόντων, σε χώρες που έχουμε ήδη παρουσία, ενώ για την επόμενη τριετία βασικός μας στόχος είναι να είμαστε ε-

νεργοί σε πάνω από 75 χώρες και να διαθέτουμε υποκαταστήματα σε τουλάχιστον 7 χώρες. Το παράδειγμα της DEMO και γενικότερα του κλάδου της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας δείχνει τον δρόμο που πρέπει να βαδίσει η χώρα μας τα επόμενα χρόνια. Η Ελλάδα οφείλει να σχεδιάσει και να εφαρμόσει ένα νέο αναπτυξιακό μοντέλο που θα δίνει έμφαση στην καινοτομία και στην

εξωστρέφεια, με στόχο τόσο την αύξηση των εσόδων του κράτους, όσο και τη δημιουργία νέων, καλά αμειβόμενων, θέσεων εργασίας για τους νέους. Η ελληνική φαρμακοβιομηχανία έχει τη θέληση και την τεχνογνωσία να συνεισφέρει σε αυτή την πορεία, αρκεί οι επιλογές και οι αποφάσεις της πολιτείας να της το επιτρέψουν.

“ Το εργοστάσιο της εταιρείας είναι το μεγαλύτερο στη νοτιοανατολική Ευρώπη, με υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις και εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου ”